



Questionnaire1

پرسشنامه وان - مرجع پرسشنامه ایران

به نام خدا

پرسشنامه

دانش آموز گرامی با سلام و احترام

پرسشنامه حاضر در چارچوب یک پژوهش دانشگاهی تهیه گردیده است و نتایج آن فقط در سطح دانشگاه مطرح می گردد. این پژوهش در زمینه بررسی چگونگی استفاده کاربران شبکه جهانی (اینترنت) در گروه سنی (۱۵ الی ۱۸ سال) است خواهشمند است با پاسخگویی صحیح و دقیق خود پژوهشگر را در کسب نتایج موثق و معتبر یاری نمایید.

با تشکر - ریکا علی پور دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه الزهرا

لطفاً اطلاعات خواسته شده را با زدن علامت × یا نوشتن در محل مربوطه مشخص فرمایید.

۱- جنس: ۱- دختر ۲- پسر

۲- پایه تحصیلی سال: ۱- اول ۲- دوم ۳- سوم ۴- پیش دانشگاهی

۳- مدت زمان آشنایی و استفاده از شبکه جهانی:

۱- ۱ الی ۶ ماه ۲- ۶ ماه الی ۱ سال ۳- ۱ الی ۲ سال ۴- بیش از ۳ سال

۴- چند ساعت در هفته به شبکه جهانی دسترسی دارید؟

۵- از کجا به شبکه جهانی دسترسی پیدا می کنید؟

۱- مدرسه ۲- خانه ۳- محل کار والدین ۴- خانه دوست یا همسایه ۵- کتابخانه های عمومی ۶- مراکز رایانه ای سطح شهر

۶- در چه زمینه هایی از شبکه جهانی استفاده می کنید؟

۱- سرگرمی ۲- آگاهی ۳- ارتباط

۷- از کدام یک از موتورهای جستجو در شبکه جهانی استفاده می کنید؟

۱- یاهو ۲- گوگل ۳- آلتاویستا ۴- میکروسافت

لطفاً میزان موافقت و مخالفت خود را با هریک از گزینه های زیر در هنگام جستجوی اطلاعات در جدول زیر علامت بزنید

بسیار مخالف	مخالفم	موافقم	بسیار موافقم	گویه ها
				۱- با آگاهی قبلی از موضوع مورد علاقه خود، به جستجو می پردازم.
				۲- در هنگام جستجو بیشتر در مورد یک موضوع خاص کسب اطلاعات می کنم.
				۳- هنگام جستجو از یافته ها و تجربیات خود و دیگران استفاده می کنم.
				۴- بدون داشتن هدف خاصی، فقط به (گشت و گذار) و مشاهده می پردازم.
				۵- در هنگام جستجو بر اساس روش از پیش تعیین شده ای عمل می کنم.
				۶- برای جستجوی اطلاعات زمان زیادی صرف می کنم.
				۷- ابتدا اطلاعات را شناسایی نموده، سپس از بین آنها مناسبترین را انتخاب می کنم

لطفاً میزان موافقت و مخالفت خود را با هریک از گزینه های زیر در هنگام جستجوی اطلاعات در جدول زیر علامت بزنید

بسیار مخالفم	مخالفم	موافقم	بسیار موافقم	گویه ها
				۸- در هنگام جستجو، اطلاعات زیادی را در زمینه های مختلف مورد بررسی قرار می دهم.
				۹- در هنگام جستجو، به دنبال منابعی هستم که اطلاعات تخصصی و حرفه ای ارائه می کنند.
				۱۰- دسترسی به گروههای خبری و گفتگو برای من اهمیت دارد.
				۱۱- برای کسب اطلاعات به تبلیغات و بانکهای اطلاعاتی (آن لاین) مراجعه می کنم
				۱۲- در هنگام جستجو اغلب به طور تصادفی به اطلاعات مورد نیاز دست می یابم
				۱۳- شناسایی سایتها و وب سایتهایی که به آسانی در دسترس می باشند.
				۱۴- انتخاب و تعیین صفحات حاوی اطلاعات مورد جستجو
				۱۵- تعقیب و پیگیری لینکهای صفحات شروع (home pages)
				۱۶- دسترسی به سایتهای مربوط به موضوع مورد جستجو از طریق لینکها موجود در صفحات اصلی
				۱۷- بررسی عناوین و نقشه سایتهای انتخاب شده و مرتبط با موضوع
				۱۸- بررسی تیترا و فهرستهای مرتبط با موضوع در سایتهای انتخاب شده
				۱۹- ذخیره کردن آدرس سایتهای انتخاب شده مربوط به موضوع (ثبت و ذخیره اطلاعات سایت در پنجره favorite)
				۲۰- کپی و چاپ مطالب مربوط به موضوع از سایتهای انتخابی
				۲۱- کنترل و بازدید منظم سایتهای انتخابی مربوط به موضوع مورد جستجو
				۲۲- عضویت در سایت های انتخاب شده و دریافت مطالب بیشتر از طریق پست الکترونیکی
				۲۳- ارتباط مستقیم با یک یا دو سایت تخصصی مرتبط با موضوع مورد جستجو
				۲۴- دریافت اطلاعات جدید مرتبط با موضوع از طریق یک یا دو سایت تخصصی

لطفاً از میان جمله های زیر ویژگیهایی را که با روحیه و خصوصیات شما هماهنگی بیشتری دارند را با توجه به گزینه های مقابل علامت بزنید.

بسیار مخالفم	مخالفم	موافقم	بسیار موافقم	گویه ها
				۱- از توجه دیگران احساس رضایت می کنم.
				۲- دوست دارم که به عنوان یک فرد با ارزش شناخته شوم.
				۳- از اینکه افکار و عقاید من مورد احترام باشد، اعتماد به نفس بیشتری پیدا می کنم.
				۴- اگر مورد توجه دیگران قرار نگیرم، احساس یاس و ناامیدی می کنم.
				۵- تأیید و توجه دیگران باعث می شود، احساس کنم فرد با اهمیت و با ارزشی هستم.