



Questionnaire1

پرسشنامه وان - مرجع پرسشنامه ایران

## پرسشنامه نظر سنجی از هنرجویان درس کارآفرینی

### هنرجویان گرامی

با آرزوی موفقیت برای شما عزیزان پرسشنامه‌ای که پیش روی شماست، جهت انجام پژوهش پایان نامه دوره کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی با هدف شناسایی نقاط ضعف و قوت درس کارآفرینی شما عزیزان و ارائه پیشنهاد در راستای بهبود این درس تهیه شده است، لذا با توجه به اهمیت این موضوع خواهشمند است نظر خود را در مورد هر یک از سوالات مطروحه زیر با گذاشتن علامت X در جای مناسب بیان فرمائید. لازم به ذکر است برای تکمیل پرسشنامه ذکر نام و نام خانوادگی لازم نیست.

با تشکر

سعیده نساج

دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی

دانشگاه شهید بهشتی

\*\*\*\*\*

۱- منطقه / ناحیه :

۲- رشته تحصیلی :

۳- نام دبیرستان :

۴- نوع آموزشگاه : دخترانه  پسرانه

الف: تا چه حد از طریق گذراندن درس کارآفرینی					
خیلی کم	کم	تأخیدی	زیاد	خیلی زیاد	
					۱- با معنی و مفهوم موفقیت آشنا شده‌اید؟
					۲- با اهمیت تعیین اهداف شغلی آشنا شده‌اید؟
					۳- با انواع مختلف کسب و کار آشنا شده‌اید؟
					۴- با اهمیت و مزایای کسب و کار خانگی آشنا شده‌اید؟

خیلی کم	کم	تا حدی	زیاد	خیلی زیاد	الف: تا چه حد از طریق گذراندن درس کار آفرینی
					۵- با چگونگی راه اندازی کسب و کار خانگی آشنا شده‌اید؟
					۶- با چگونگی کسب و کار اینترنتی آشنا شده‌اید؟
					۷- با مفهوم کار آفرینی آشنا شده‌اید؟
					۸- با ویژگی‌های افراد کارآفرین آشنا شده‌اید؟
					۹- با عوامل مؤثر بر موفقیت کار آفرین آشنا شده‌اید؟
					۱۰- با چگونگی تأمین منابع مالی در راستای راه اندازی کسب و کار آشنا شده‌اید؟
					۱۱- با چگونگی تعیین محل کسب و کار آشنا شده‌اید؟
					۱۲- با عناصر بازاریابی آشنا شده‌اید؟
					۱۳- با تحقیقات بازاریابی آشنا شده‌اید؟
					۱۴- با مفاهیم عرضه و تقاضا و نقطه تعادل آشنا شده‌اید؟
					۱۵- با استراتژی‌های قیمت‌گذاری آشنا شده‌اید؟
					۱۶- با روش‌های توسعه محصول (مثل تبلیغات، روش توسعه در محل فروش) آشنا شده‌اید؟
					۱۷- با کانال‌های توزیع محصول (مثل حالت، تولید کننده، عمده فروش، مصرف کننده و غیره) آشنا شده‌اید؟
					۱۸- با تفاوت‌های بین مفاهیم خلاقیت، نوآوری و ابتکار آشنا شده‌اید؟
					۱۹- با اهمیت جایگاه مشتری در کسب و کار آشنا شده‌اید؟
					۲۰- با قواعد لازم برای فروشنده‌گی و نحوه جلب رضایت مشتری آشنا شده‌اید؟
					۲۱- با مفهوم حسابداری و قواعد بدهکار و بستانکار آشنا شده‌اید؟
					۲۲- با وظایف مدیر آشنا شده‌اید؟

خیلی کم	کم	تاحدی	زیاد	خیلی زیاد	الف: تا چه حد از طریق گذراندن درس کارآفرینی
					۲۳- با مفهوم سازمان آشنا شده‌اید؟
					۲۴- با ضرورت نوشتن طرح کسب و کار آشنا شده‌اید؟
					۲۵- با چگونگی نوشتن طرح کسب و کار یا بخش‌های مختلف طرح کسب و کار آشنا شده‌اید؟
					۲۶- توانسته‌اید برای آینده خود اهداف شفلی مناسب انتخاب کنید؟
					۲۷- توانسته‌اید عواملی که باعث موفقیت در کارآفرینی می‌شوند (مثل الگو برداری از افراد موفق، تعیین اهداف بزرگ و...) را در خود رشد ارتقا دهید؟
					۲۸- در خود توانایی راه‌اندازی کسب و کار خانگی را می‌بینید؟
					۲۹- در خود توانایی راه‌اندازی کسب و کار اینترنتی را می‌بینید؟
					۳۰- در خود توانایی انتخاب شیوه مناسب به منظور توسعه محصول پیشنهاد شده (از طریق تبلیغات، یا روشهای دیگر) می‌بینید؟
					۳۱- در خود توانایی انجام تحقیقی در جهت شناسایی نیازهای یک منطقه می‌بینید؟
					۳۲- می‌توانید از تکنیک‌های «فهرست خصوصیات» «چه می‌شود اگر...» «واژه تصادفی» به منظور افزایش خلاقیت در خود استفاده کنید؟
					۳۳- می‌توانید مبادلات روزانه یک فروشگاه فرضی را در یک دفتر کل ثبت کنید؟
					۳۴- می‌توانید یک طرح کسب و کار کامل و قابل دفاع بنویسید؟
					۳۵- می‌توانید مانند یک مدیر مراحل تصمیم‌گیری را در اداره یک واحد به کار ببرید؟