



Questionnaire1

پرسشنامه وان - مرجع پرسشنامه ایران



# پیوست‌های پژوهش

## پیوست‌های پژوهش

پیوست ۱. پرسشنامه ویژگی‌های جمعیت شناختی و سابقه کار با اینترنت

باسمه تعالی

کد پاسخگو:

دانشجوی گرامی:

پژوهش حاضر، به منظور انجام پژوهشی دانشگاهی برای ارزیابی رفتار اطلاع‌یابی کاربران از اینترنت و کمک به توسعه نظام‌های بازیابی اطلاعات صورت می‌پذیرد. ضمن اطمینان دادن به شما مبنی بر محرمانه بودن پاسخ‌های داده شده، از اینکه با ما همکاری نموده و با دقت به سؤالات پاسخ می‌دهید، بسیار سپاسگزاریم. بدیهی است پاسخ‌های صادقانه شما ما را در دستیابی به اهداف پژوهش حاضر، یاری خواهد نمود.

با تشکر مجدد

حسن بهزادی

دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی

### بخش اول: اطلاعات جمعیت شناختی

۱-۱ رشته تحصیلی: -----  
۲-۱ سن: ----- سال  
۳-۱ سال ورود به دوره کارشناسی ارشد: -----  
۴-۱ جنسیت: مرد زن

### بخش دوم: سابقه کار با اینترنت

- ۱-۲ آیا در طول دوران تحصیل در دانشگاه (مقاطع کارشناسی یا کارشناسی ارشد) درس یا دروسی داشته-اید که در آن مطالب مربوط به اینترنت و نحوه جستجو در آن، به شما آموزش داده شده باشد؟
- الف. بلی  ب. خیر
- ۲-۲ آیا تا کنون، در کارگاه‌های آموزش سواد اطلاعاتی یا شیوه‌های جستجوی اطلاعات در اینترنت شرکت نموده‌اید؟
- الف. بلی  ب. خیر

## پیوست‌های پژوهش

۲-۳ به چه میزان از اینترنت استفاده می‌کنید؟

- الف. چندین بار در طول روز
- ب. روزی یک بار
- ج. هفته ای چند بار
- د. هفته ای یک بار
- ه. یکی دو بار در ماه
- و. کمتر از یک بار در ماه

۲-۴ با کدام یک از امکانات اینترنت آشنایی دارید و این آشنایی تا چه حدی است؟

(توجه: در صورتی که با این امکانات آشنایی دارید، بخش میزان آشنایی را علامت بزنید).

ردیف	امکانات اینترنتی	میزان آشنایی				آشنایی		
		خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد	ندارم	دارم
۱	موتورهای جستجو							
۲	پست الکترونیکی							
۳	وبلاگها و وب سایتها							
۴	وب							
۵	گروه های خبری							
۶	FTP							
۷	سایر امکانات							

۲-۵ با کدام یک از ابزارهای جستجو در محیط اینترنت آشنایی دارید و این آشنایی تا چه حدی است؟

(توجه: در صورتی که با این ابزارهای جستجو آشنایی دارید، بخش میزان آشنایی را علامت بزنید).

ردیف	ابزارهای جستجو در اینترنت	میزان آشنایی				آشنایی		
		خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد	ندارم	دارم
۱	موتورهای جستجو							
۲	راهنماهای موضوعی							
۳	راهنماهای موضوعی با موتور جستجو							
۴	ابرموتورهای جستجو							
۵	پورتالها							
۶	سایر ابزارها							

## پیوست‌های پژوهش

۲-۶ معمولاً از کدام یک از موتورهای جستجوی اینترنت، بیش از سایر موتورهای جستجو استفاده می‌کنید؟  
(فقط یک مورد را مشخص نمایید)

- الف. Google  
ب. Yahoo  
ج. Altavista  
د. Bing  
ه. Hotbot  
و. Infoseek

ت. سایر موتورهای جستجو (لطفاً نام ببرید) -----

۲-۷ با کدام یک از عملگرها و تکنیک‌های جستجو در محیط وب آشنا هستید و این آشنایی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ (توجه: در صورتی که با این عملگرها و تکنیک‌ها آشنایی دارید، بخش میزان آشنایی را علامت بزنید).

میزان آشنایی				آشنایی		عملگرها و تکنیک‌های جستجو در اینترنت	ردیف
خیلی کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد	ندارم		
						عملگرهای بولی (AND, OR, NOT)	۱
						عملگرهای مجاورتی مثلاً "مدیریت سازمان" ۵/	۲
						عملگرهای ریشه یابی مانند: کتاب*	۳
						جستجوی عبارتی مانند "اخلاق اسلامی"	۴
						جستجوی نوع خاصی از مدارک مانند ppt Pdf	۵
						جستجو در عناوین مدارک	۶
						جستجو در URL (آدرس اینترنتی) خاص	۷

با تشکر مجدد از شما