



Questionnaire1

پرسشنامه وان - مرجع پرسشنامه ایران

باسمه تعالی

صنایع غذایی استان خراسان که از صنایع نوپا و روبه گسترش می باشد، دارای جایگاه ممتاز و ویژه ای است، وجود یک مرکز اطلاع رسانی که بتواند نیازهای اطلاعاتی این بخش از صنعت را تأمین کند، از توجیه کافی برخوردار می باشد. برای دستیابی و امکان راه اندازی این مرکز نیاز به اطلاعات اولیه، از جمله درباره واحد شما داریم، امید است با وقتی که صرف تکمیل این پرسشنامه می نمایید، ما را در گردآوری اطلاعات برای راه اندازی چنین مرکزی یاری فرمایید. متمنی است پرسشنامه را تا تاریخ ۷۹/۱۰/۲۵ تکمیل و به نشانی دانشگاه فردوسی - دانشکده علوم تربیتی - گروه آموزشی کتابداری ارسال نمایید، ضمناً نیازی به نوشتن نام و نام خانوادگی نیست و اطلاعات درج شده در این پرسشنامه کاملاً محرمانه باقی خواهد ماند.

با سپاس، مهین اکرمی .

دانشجوی کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع رسانی، دانشگاه فردوسی مشهد

قسمت اول: مشخصات فردی

جنس: مرد () زن ()

تحصیلات: درجه تحصیلی: رشته تحصیلی: محل تحصیل:

فعالیت: نوع فعالیت: سابقه کار:

قسمت دوم:

۱- تعداد کارکنان شاغل در واحد صنعتی، از پایین ترین تا بالاترین رده:

کمتر از دیپلم () نفر دیپلم () نفر

لیسانس () نفر فوق لیسانس () نفر

دکتری () نفر تعداد کارکنان رشته صنایع غذایی () نفر

۲- انواع محصولات را که در واحد تولیدی شما تولید می شود نام ببرید: (لطفاً همه موارد را بنویسید):

۱- ۲- ۳-

۴- ۵- ۶-

۷- ۸- ۹-

۳- بطور متوسط سالیانه چه مقدار (چند کیلو) از هر یک از محصولات نامبرده در پرسش قبل تولید می کنید؟ (لطفاً با همان ترتیب بالا پاسخ دهید).

۱- ۲- ۳-

۴- ۵- ۶-

۷- ۸- ۹-

۴- کدامیک از واحدهای ذیل در موسسه یا کارخانه شما فعال می باشد؟

- الف- واحد کنترل کیفیت ()
ب- واحد استاندارد ()
ج- واحد تحقیق و توسعه ()
د- کتابخانه ()

۵- تا چه میزان استفاده از اطلاعات را جهت تصمیم‌گیری‌های روزانه و برنامه‌ریزی‌های آینده موسسه خود ضروری دانید؟

- الف - بسیار زیاد ()
ب - تا حدودی ()
ج - اصلاً ()

۶- چه میزان اطلاعات موجود در واحد صنعتی خود را برای سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی و توسعه واحد صنعتی کافی می دانید؟

- الف - بسیار زیاد ()
ب - تا حدودی ()
ج - اصلاً ()

۷- آیا دسترسی به اطلاعات خارج از واحد صنعتی خود را بر فعالیت‌ها و روند توسعه واحد صنعتی تأثیرگذار می دانید؟

- الف - بسیار زیاد ()
ب - تا حدودی ()
ج - اصلاً ()

۸- چنانچه به اطلاعات موجود، در منابعی خارج از واحد صنعتی خود نیاز داشته باشید، آیا می دانید چگونه به این اطلاعات سریعاً دسترسی داشته باشید؟

- الف. بلی ()
ب. خیر ()

۹- تا چه میزان درباره خدمات اطلاع‌رسانی که توسط کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی ارائه می شود آگاهی دارید؟

- الف - بسیار زیاد ()
ب - تا حدودی ()
ج - اصلاً ()

۱۰- آیا با کتابخانه‌ها و یا مراکز اطلاع‌رسانی ارتباط دارید؟

- الف. بلی ()
ب. خیر ()

۱۱- در صورت پاسخ مثبت به سؤال ۱۰، با کدام نوع از کتابخانه‌ها یا مراکز اطلاع‌رسانی ارتباط دارید؟

- الف. کتابخانه عمومی ()
ب. کتابخانه دانشگاهی ()

ج. کتابخانه تخصصی (کتابخانه سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی، اداره استاندارد، اداره صنایع، سازمان برنامه و بودجه، جهاد سازندگی و...) ()

۱۲- تا چه میزان از خدمات اطلاع‌رسانی خارج از واحد صنعتی خود استفاده می نمایید؟

- الف - بسیار زیاد ()
ب - تا حدودی ()
ج - اصلاً ()

- ۱۳- تا چه میزان به اطلاعات روزآمد و مناسب دسترسی دارید؟
الف - بسیار زیاد () ب - تا حدودی () ج - اصلاً ()
- ۱۴- آیا واحد صنعتی یا کارخانه شما داری کتابخانه (مجموعه مرجع شامل: اسناد، مدارک، آمار، گزارشات، نمودار و...) می باشد؟
الف. بلی () ب. خیر ()
- ۱۵- در صورت پاسخ مثبت به سؤال ۱۴، آیا آن را کافی و مناسب می دانید؟
الف. بلی () ب. خیر ()
- ۱۶- علت عدم استفاده شما از خدمات اطلاع رسانی کدامیک از موارد ذیل می باشد؟ (به ترتیب اولیت مشخص کنید)
الف. کمبود وقت ()
ب. عدم احساس نیاز به اطلاعات ()
ج. عدم احساس نیاز به مراکز اطلاع رسانی ()
د. بی اطلاعی از وجود مراکز خدمات اطلاع رسانی ()
و. عدم دسترسی به مراکز اطلاع رسانی ()
ه. تردید درباره مهارت و تخصص کارکنان مراکز اطلاع رسانی ()
ی. عدم مهارت در اطلاع یابی و بهره جویی از ابزار و فنون خدمات اطلاع رسانی ()
ز. سایر (لطفاً نام ببرید)
- ۱۷- با توجه به نوع فعالیت خود، در کدام یک از زمینه زیر بیشتر به منابع اطلاعاتی احتیاج دارید؟
(لطفاً به ترتیب اولویت از شماره ۱ به بعد مشخص کنید)
الف. تحقیق و نوآوری ()
ب. کسب اطلاعات جاری و جدید ()
ج. کار روزمره ()
د. ارتقاء سطح معلومات و مهارت های متخصصان و کارکنان ()
ه. سایر (لطفاً نام ببرید)
- ۱۸- هنگام مراجعه به کتابخانه از چه نوع نشریاتی استفاده می کنید؟ لطفاً به ترتیب اولویت مشخص نمایید
الف. نشریات تجاری ()
ب. نشریات تخصصی (صنایع غذایی) ()
ج. نشریات تحقیقاتی ()
د. نشریات فنی ()
ه. سایر (لطفاً نام ببرید)

۱۹. تا چه میزان احساس می‌کنید که باید برخی از نشریات (مجلات) تخصصی را مشترک شوید؟

الف - بسیار زیاد () ب - تا حدودی () ج - اصلاً* ()

۲۰- تا چه میزان کسب آگاهی و شناخت در هر یک از زمینه‌ها و موضوع‌های زیر برای واحد صنعتی شما ضروری و مهم است؟

خیلی تا حدودی اصلاً

- | | | | |
|-----|-----|-----|---|
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به مقررات صدور موافقت‌های اصولی |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به کم و کیف مواد اولیه مورد نیاز برای تولید محصولات |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به بازارهای عرضه و قیمت مواد اولیه مورد نیاز برای تولید |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به چگونگی تولید محصولات |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به افزایش کیفیت و کمیت محصولات تولیدی |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به بسته‌بندی، انبارداری و حمل و نقل محصولات تولیدی |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به موقعیت جغرافیائی، برای پخش و توزیع محصولات |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به کیفیت و قیمت‌های کالاهای مشابه محصولات تولیدی |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به تکنولوژی و دانش فنی |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به شیوه‌های تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به مسائل حفاظتی و بهداشتی مؤسسه تولیدی |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به قوانین و مقررات مالیاتی |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به قوانین و مقررات بیمه کارکنان |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به مقررات و بازارهای خارج از ایران |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به شیوه‌های حفظ محیط زیست |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به شیوه‌های بستن قرار داد با تأمین‌کنندگان مواد اولیه و خریداران محصولات تولیدی |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به سلیقه‌ها و توانایی‌های مالی خریداران |
| () | () | () | - اطلاعات مربوط به شیوه‌های مدیریتی |
| () | () | () | - سایر (لطفاً نام ببرید). |

۲۱- تصور می‌کنید کسب اطلاعات و آگاهی در چه موضوع‌هایی برای کار روزانه و آینده کارخانه یا واحد صنعتی شما مهم‌تر می‌باشد؟ لطفاً نام ۵ مورد را بترتیب اولویت ذکر کنید.

۲۲- معمولاً سعی می کنید جهت رفع نیازهای اطلاعاتی خود، به کدامیک از منابع اطلاعاتی که در ذیل آمده، مراجعه کنید؟

خیلی تا حدودی اصلاً

() () ()

- سوابق و تجارب شخصی (اطلاعات و معلومات شخصی)

- ارتباط و تماس های شخصی:

() () ()

گفتگو و مشاوره با همکاران در واحد صنعتی

() () ()

مشاوره با اشخاص ذیصلاح خارج از واحد صنعتی

() () ()

مشاوره با تهیه کنندگان مواد و ابزار و ماشین آلات

() () ()

مشاوره با متخصصان اطلاع رسانی و کتابداران

- منابع چاپی:

() () ()

نشریات (مجلات و روزنامه ها)

() () ()

کتاب

() () ()

منابع آماری (سالنامه های آماری)

() () ()

دستنامه (راهنما نامه)

() () ()

استانداردها

() () ()

پروانه ثبت اختراعات

() () ()

گزارشات و اطلاعاتی های دولتی

() () ()

خبرنامه

() () ()

اسناد و مدارک سازمانهای بین المللی (فائو، بانک جهانی...)

() () ()

کاتالوگ ها

- امکانات رایانه ای:

() () ()

بانک های اطلاعاتی (داخلی و خارجی)

() () ()

پست الکترونیکی

() () ()

اینترنت (وب)

۲۳- برای دستیابی به اطلاعات، چه مقدار به مجرا (کانال) های دستیابی به اطلاعات که در ذیل آمده است وابسته هستید؟

خیلی تا حدودی اصلاً

() () ()

() () ()

() () ()

() () ()

() () ()

() () ()

- کتابخانه:

کتابخانه شخصی

کتابخانه واحد صنعتی

کتابخانه مراکز دانشگاهی

کتابخانه سایر واحدها (لطفاً نام ببرید)

() () ()

() () ()

() () ()

() () ()

() () ()

- شرکت در همایشها

- شرکت در نمایشگاههای علمی - تخصصی

- مکالمات تلفنی

- بخش بایگانی واحد صنعتی

۲۴- آیا تصور می کنید، اطلاعات مورد نیاز شما، در کتابخانه ها و یا مراکز اطلاع رسانی شهر مشهد موجود باشد؟

الف. بلی () ب. خیر ()

۲۵- در صورت پاسخ مثبت به سؤال ۲۴، آیا به راحتی می توانید به آن کتابخانه ها یا مراکز دسترسی داشته باشید؟

الف. بلی () ب. خیر ()

۲۶- در صورت پاسخ منفی به سؤال ۲۵، آیا تصور می کنید لازم است:

الف. کتابخانه در واحد صنعتی شما تأسیس شود ()

ب. کتابخانه موجود در واحد صنعتی شما تقویت شود ()

ج. مرکز اطلاع رسانی جهت صنایع غذایی تأسیس شود ()

۲۷- با توجه به مشکلات و موانع دسترسی شما به اطلاعات و نیز با در نظر گرفتن هزینه ای که احتمالاً در حال حاضر جهت کسب اطلاعات می پردازید، تصور می کنید چنانچه مرکز اطلاع رسانی صنایع غذایی در شهر مشهد تأسیس شود، چه مقدار می تواند به پشتیبانی و حمایت شما متکی باشد؟

الف. کمتر از هزینه فعلی ()

ب. برابر هزینه فعلی ()

ج. بیشتر از هزینه فعلی ()

د. متناسب با نفعی که عاید واحد صنعتی می شود ()

۲۸- در صورت راه اندازی مرکز اطلاع رسانی، تصور می کنید کدامیک از ویژگی های اطلاعات دریافتی مهمتر است؟

خیلی تا حدودی اصلاً

() () ()

() () ()

() () ()

() () ()

الف. کیفیت اطلاعات دریافتی

ب. سهولت دسترسی به اطلاعات

ج. سرعت دسترسی به اطلاعات

د. روزآمد بودن اطلاعات دریافتی

۲۹- جهت رسیدن به استانداردهای ملی و بین المللی در زمینه محصولات تولیدی خود چگونه از استانداردهای موجود مطلع می شوید و به آن دسترسی می یابید؟ (لطفاً توضیح دهید)

.....
.....

۳۰- چنانچه خواسته باشید از نتایج تحقیقات و نوآوری ها در زمینه کار تخصصی خود مطلع شوید از چه طریق این امر میسر می گردد؟ (لطفاً توضیح دهید)

.....
.....
.....
.....

۳۱- جهت اصلاح و بهبود تولیدات واحد صنعتی خود، و توفیق در صحنه رقابت به چه نوع اطلاعاتی نیاز دارید؟ (لطفاً به ترتیب اولویت ذکر کنید)
بعنوان نمونه: آشنایی با روش های جدید تولید؛

الف.....
ب.....
ج.....
د.....
و.....