



Questionnaire1

پرسشنامه وان - مرجع پرسشنامه ایران

پیوست ۳: سیاهه نهایی ارزیابی مقالات علمی

میزان اهمیت				گویه ها	مقوله ها
	بسیار کم	کم	زیاد	بسیار زیاد	
				بیان واضح، قابل درک و مختصر عنوان	عنوان
				۱. عنوان به حدی شفاف و روشن است که برای مخاطبان قابل فهم می باشد.	
				معرف و متناسب بودن عنوان	
				۲. انتخاب عنوان طوری صورت گرفته است که بتوان با کلیدواژه های متداول، آن را جستجو کرد (استفاده از واژه های مصطلح و پرکاربرد).	
				۳. عنوان متناسب با تخصص پژوهشگر انتخاب شده است.	اهمیت پژوهش
				۴. عنوان (موضوع) جدید است.	
				اهمیت پژوهش	
				۵. عنوان دارای اهمیت است.	
				۶. عنوان نشاندهنده مساله پژوهش است.	کیفیت
				۷. عنوان با اهداف پژوهش همخوانی دارد.	
				بیان روشن از چکیده	
				۸. چکیده قابل فهم و شفاف گزارش است.	
				کامل و گویا بودن چکیده	ارزش
				۹. چکیده به صورت کامل گزارش شده و هیچ قلم افتادگی ندارد (شامل هر ۴ بخش، هدف، زمینه، یافته و نتیجه گیری)	
				۱۰. با مطالعه چکیده می توان به کلیتی از مقاله دست یافت.	
				توصیف دقیق مسئله	
				۱۱. اطلاعات جدید و قبلی - از جمله نقل قولها و تفسیرها - طوری با هم تلفیق گردیده که در راستای هدف پژوهش برانگیزاننده نقد و ارزیابی یافته های قبلی است.	مقدمه
				۱۲. پژوهشگر به طور دقیق به دغدغه اصلی در پژوهش پرداخته است.	

				۱۳. مسئله به روشنی شرح داده شده است.	
				۱۴. حوزه تحقیق به خوبی مشخص شده است.	
				بیان روشن اهداف	
				۱۵. اهداف شفاف و روشن بوده و برای مخاطبان قابل فهم است.	
				بیان روشن سوال ها و/یا فرضیه ها	
				۱۶. سوال ها و یا فرضیه ها شفاف و روشن بوده و برای مخاطبان قابل فهم است.	
				۱۷. محقق در فرایند پژوهش فرضیه خود را بر اساس یافته های معتبر علمی تنظیم کرده است.	
				فهرست توصیفی مفاهیم و/ یا اصطلاحات	
				۱۸. پژوهشگر به ارائه فهرستی توصیفی از مفاهیم پرداخته است.	
				بازنگری و نقد مرور پیشینه	
				۱۹. به دیدگاه های مختلف در مرور پیشینه توجه شده است.	
				۲۰. مرور پیشینه، موارد بین المللی را نیز تحت پوشش قرار داده است.	
				۲۱. پژوهشگر در مرور پیشینه دارای وسعت دید و گستره تفکر پیرامون موضوع است.	
				۲۲. در قسمت مرور پیشینه به نقد پژوهش های دیگر پرداخته شده است.	
				۲۳. جمع آوری اطلاعات مفید در مورد موضوع پژوهش صورت گرفته است.	
				۲۴. جمع بندی مناسب از بازنگری و نقد ادبیات صورت گرفته است.	
				۲۵. مرور پیشینه به گونه ای بررسی شده است که به افزایش دانش پژوهش گر کمک می کند.	
				روش	
				۲۶. به روش های مختلف در تجزیه و تحلیل اطلاعات توجه شده است.	
				۲۷. پژوهشگر چندین روش تحقیق در قسمت روش ارائه کرده و علت انتخاب روش اصلی را شرح داده است.	
				ابزار	
				۲۸. روایی و پایایی ابزار طوری گزارش شده که برای پژوهشگران دیگر که قصد تکرار کار را دارند قابل فهم باشد.	
				۲۹. ابزارهای مورد استفاده (پرسشنامه، مصاحبه و ...) ضمیمه کار پژوهشی شده است.	
				جامعه و نمونه	

مرور پیشینه

روش (ابزار، جامعه و نمونه)

				۳۰. انتخاب جامعه پژوهش بدون گرایش به گروه خاصی انجام شده است.	
				۳۱. روش انتخاب نمونه به طور شفاف بیان شده است.	
				۳۲. منطق انتخاب نمونه به روشنی بیان شده است.	
				کامل بودن گزارش یافته ها	
				۳۳. یافته های پژوهش به طور کامل گزارش شده است.	
				۳۴. یافته ها در پاسخ به سوالات پژوهش با صراحت بیان شده است.	
				۳۵. یافته ها در قالب جداول و تصاویر طوری نمایش داده شده که بتواند گویا و قابل فهم باشد.	
				۳۶. یافته ها در راستای موضوعات اصلی پژوهش است.	
				بی طرفانه بودن	
				۳۷. محقق نتیجه گیری بی طرفانه ای از یافته ها ارائه داده است.	
				توجه به دیدگاه های مختلف	
				۳۸. به دیدگاه های مختلف در نتیجه گیری منطقی توجه شده است.	
				توسعه دانش	
				۳۹. نتایج بدست آمده دانشی را به بدنه علمی افزوده است.	
				۴۰. پژوهشگر پیشنهادات عملی برای حل مسئله ای در دنیای واقعی جهت گسترش و تولید دانش ارائه داده است.	
				۴۱. از تفسیرهای شتابزده و محدود خودداری شده است.	
				۴۲. نتایج به ارائه راه حل مفید انجامیده است.	
				کامل بودن منابع	
				۴۳. در کنار منابع داخلی از منابع خارجی نیز استفاده شده است.	
				استاندارد بودن ارجاع دهی	
				۴۴. گزارش منابع براساس استانداردهای بین المللی می باشد. (قابل بازیابی بودن برای خوانندگان)	
				شیوه نگارش مقاله	
				۴۵. سبک نگارش مقاله برای مخاطبان قابل فهم است.	

				۴۶. محقق در نگارش مقاله انسجام کلی مطالب را حفظ کرده است.
				۴۷. پیوستگی لازم در بخشهای مختلف وجود دارد.
				کیفیت کلی بیان روش کار و روانی مطلب
				۴۸. روش کار (از نظر حجم نمونه، جمعیت مورد مطالعه، روش آنالیز) به طور کامل بیان شده است.
نظر نهایی ارزیاب:				

گویه های متناسب با هنجارها

شماره گویه	هنجار
۱, ۲, ۸, ۹, ۱۰, ۱۳, ۱۵, ۱۶, ۱۸, ۲۸, ۲۹, ۳۱, ۳۲, ۳۳, ۳۴, ۳۵, ۳۹, ۴۰, ۴۴, ۴۵, ۴۸	اشتراک جمعی
۳, ۲۰, ۳۰, ۴۳	عام گرایی
۱۷, ۱۹, ۲۱, ۲۶, ۲۷, ۳۷, ۳۸	بی طرفی عاطفی
۱۱, ۲۲	شکایت سازمان یافته

کاربر گرامی: در صورتی که نیاز به پرسشنامه استاندارد و جامع دارید به **سایت**
مادسیج مراجعه کنید و نام پرسشنامه خود را جستجو کنید.