



Questionnaire1

پرسشنامه وان - مرجع پرسشنامه ایران

پیوست یک- پرسشنامه ها

(پرسشنامه عدم استفاده اجباری از اطلاعات (از دیدگاه شناختی)، پرسشنامه اجتناب شناختی، پرسشنامه عدم تحمل بلا تکلیفی و پرسشنامه جهت گیری منفی به مشکل)

به نام خدا

پرسشنامه‌ای که در اختیار دارید مربوط به پژوهشی است که در قالب رساله دکتری با هدف بررسی رابطه عوامل شناختی با «عدم استفاده اجباری و ناخواسته از انواع اطلاعات علمی و غیر علمی» انجام می‌پذیرد. استفاده نکردن از اطلاعات ممکن است ارادی و یا به دلیل اعمال اجبار از طریق شرایط جسمانی، موانع اجتماعی-محیطی و کنترل‌های استبدادی و یا عوامل شناختی غیرقابل ردیابی (غیرقابل شناسایی) مانند ادراکات، یادگیری‌ها و استدلال‌های غیرقابل ردیابی باشد. در این پژوهش عدم استفاده اجباری از انواع اطلاعات که عوامل شناختی در آن نقش دارند، مورد بررسی قرار می‌گیرد. مشارکت شما در این پژوهش، به هدایت پژوهشگر در دستیابی به اهداف پژوهش کمک شایانی خواهد کرد، بنابراین زمانی که صرف پاسخ دادن به پرسش‌ها خواهید نمود، بسیار ارزشمند و موجب قدردانی است. مشارکت شما شامل پاسخ به چهار پرسشنامه نسبتاً کوتاه است که عبارتند از: پرسشنامه عدم استفاده اجباری شناختی از اطلاعات، پرسشنامه اجتناب شناختی، مقیاس عدم تحمل بلا تکلیفی و پرسشنامه جهت گیری منفی به مشکل، که به طور کلی حدود ۲۰ دقیقه از زمان با ارزش شما را خواهد گرفت. بدیهی است مشارکت شما در این پژوهش و پاسخ‌هایتان کاملاً محرمانه است. در صورتی که نظر خاصی در رابطه با این پژوهش دارید خواهشمند است آن را با شماره (۰۹۱۵۳۶۱۲۴۳۵) و یا آدرس نگارنده (kiani.mreza@gmail.com) در میان بگذارید. با تشکر از وقتی که صرف می‌کنید.

محمدرضا کیانی

دانشجوی دکتری کتابداری و اطلاع‌رسانی

دانشگاه فردوسی مشهد

مشخصات فردی:

۱. رشته تحصیلی: زن مرد
۲. مقطع تحصیلی: ارشد دکتری
۳. جنسیت: زن مرد

پرسشنامه عدم استفاده اجباری شناختی از اطلاعات

عوامل زیر با توجه به متون مربوط و مدل مورد استفاده پژوهش، عوامل شناختی مرتبط با عدم استفاده اجباری و ناخواسته از اطلاعات هستند. لطفاً در مورد هر عامل با استفاده از مقیاس ۵ درجه‌ای زیر، میزان توافق یا مخالفت خود با تأثیر آن عامل در عدم استفاده اجباری و ناخواسته خودتان از اطلاعات را مشخص کنید. لطفاً دور عدد مناسب (۱ کاملاً مخالفم تا ۵ کاملاً موافقم) در مقابل هر گویه خط بکشید.

(قسمت پررنگ هر گویه، قسمتی است که در جای خالی قرار می‌گیرد، بخش کم رنگ‌تر موجود در برخی گویه‌ها شرح و توصیف آن گویه هستند)
کاملاً مخالفم تا حدی موافقم کاملاً موافقم
۱ ۲ ۳ ۴ ۵

کاملاً موافقم	تا حدی موافقم	کاملاً مخالفم	من گاهی به دلیل _____ مجبور شده‌ام از اطلاعات خاصی استفاده نکنم.	۳	
۵	۴	۳	۲	۱	۱ ناخوانا یا مغشوش بودن دستخط
۵	۴	۳	۲	۱	۲ نداشتن مهارت و یا تجربه در فرایند جستجو و بازیابی اطلاعات در پایگاه‌های اطلاعاتی و اینترنت
۵	۴	۳	۲	۱	۳ ناآشنایی با بعضی زبان‌های خارجی، لهجه‌ها و مصطلحات
۵	۴	۳	۲	۱	۴ ناآشنایی با بعضی واژه‌های تخصصی در یک زمینه خاص موضوعی
۵	۴	۳	۲	۱	۵ جایگزینی کلمات ملایم‌تر یا از نظر اجتماعی قابل قبول‌تر به جای کلمات تندتر و ناخوشایندتر که بار معنایی متفاوتی دارند (مثلاً اصلاح به جای سانسور) در متون و پایگاه‌های رسمی و دولتی یا غیر آن‌ها و در نتیجه درک نادرست واژه
۵	۴	۳	۲	۱	۶ ناآشنایی با بار مفهومی یک واژه در یک فرهنگ خاص
۵	۴	۳	۲	۱	۷ عدم آگاهی از قابل دسترس بودن اطلاعات (و در نتیجه نداشتن انگیزه برای جستجوی آن اطلاعات)
۵	۴	۳	۲	۱	۸ توجه زیاد به یک موضوع و یا تکلیفی خاص برای پرهیز از توجه به سایر اطلاعات
۵	۴	۳	۲	۱	۹ شیطنتی به دنیا‌های ذهنی / خیالی / مجازی ارتباطات اینترنتی و غفلت از توجه به موضوع و تکلیف اصلی
۵	۴	۳	۲	۱	۱۰ افکار و احساسات منفی که تمایل مرا به کسب اطلاعات از بین می‌برد
۵	۴	۳	۲	۱	۱۱ حواس پرتی و ایجاد وقفه در جریان انجام یک کار (مثلاً به دلیل کارهای بی‌اهمیت یا صحبت در مورد مسائل شخصی)
۵	۴	۳	۲	۱	۱۲ احساساتی که به طور غیرارادی منجر به توجه به چیزی یا فراخوانی بخشی از حافظه فرد می‌شود و شامل هیجان (تند و مقطعی) و خلق و خوی یا ثود (بایدارتر و ماندگارتر از هیجان) است
۵	۴	۳	۲	۱	۱۳ واکنش به اطلاعاتی که می‌توانند نشان‌دهنده تهدیدی برای زندگی باشند (سرکوب افکار خود درباره مرگ، اطلاعات درباره مرگ خود، اخبار بد، گریز از نماهای منفی یا تهدیدآمیز)
۵	۴	۳	۲	۱	۱۴ واکنش به اطلاعاتی که می‌توانند نشان‌دهنده تهدیدی برای سلامتی باشند (اجتناب از اطلاعاتی که باعث هراس درباره خطر برای سلامتی می‌شوند مثلاً اطلاعات در مورد غذاهای مضر/ علائم بیماری‌ها/ جستجو نکردن اطلاعات پزشکی/ برنامه‌های پزشکی تلویزیون)
۵	۴	۳	۲	۱	۱۵ واکنش به اطلاعاتی که می‌توانند نشان‌دهنده تهدیدی برای تصویر فرد (self image) در نزد خودش یا دیگران باشد (نداشتن چهره منفی و داشتن چهره مثبت در نزد دیگران)
۵	۴	۳	۲	۱	۱۶ خجالتی بودن (عدم استفاده از اطلاعات به دلیل احساس منفی در نتیجه توجه عمومی)
۵	۴	۳	۲	۱	۱۷ شرم داشتن (عدم استفاده از اطلاعات به دلیل احساس منفی در نتیجه یک تغییر در تصویر خود)



رتبه	من گاهی به دلیل مجبور شده‌ام از اطلاعات خاصی استفاده نکنم.	کاملاً مخالفم	ناحدهی موافقم	کاملاً موافقم		
۱۸	تقویت تصویرم از خودم (از طریق نسبت دادن رفتارهای خودم و دیگران به علت‌هایی که تصویر من را از خودم تقویت می‌کند و در نتیجه عدم استفاده‌ام از اطلاعات مغایر با آن)	۱	۲	۳	۴	۵
۱۹	واکنش به هراس از ناشناخته‌ها، موضوعات و چیزهای نو	۱	۲	۳	۴	۵
۲۰	پیش‌زمینه ذهنی و شناختی (تداخل اطلاعات، دانش و باورهای قبلی در درک اطلاعات جدید)	۱	۲	۳	۴	۵
۲۱	تجربه شخصی‌ام از یک واژه و معنای آن که بر انتخاب آن واژه یا معنا در شرایط مشابه بعدی تأثیرگذار بوده و منجر به عدم استفاده‌ام از واژه یا معانی متفاوت شده‌است	۱	۲	۳	۴	۵
۲۲	چشم‌پوشی از اطلاعات صادر شده از منبع، فرد یا گروهی خاص همراه با تعصب یا بدون تعصب	۱	۲	۳	۴	۵
۲۳	داشتن تعهد پیش‌آیند به دانش خود در جایی که این دانش بر اساس شواهد روشن بر تصورات غلط مبتنی است	۱	۲	۳	۴	۵
۲۴	انجام کم‌ترین تلاش ممکن در رفتار اطلاعاتی خودم و در پاسخ به یک محرک اطلاعاتی	۱	۲	۳	۴	۵
۲۵	زندگی در یک دنیای ساختگی ذهنی و پذیرش اطلاعات از این دنیای ساختگی ذهنی و عدم استفاده از برخی اطلاعات دیگر	۱	۲	۳	۴	۵
۲۶	ایجاد کم‌ترین تضاد: انتخابی غیرعمدی در دست‌یابی و استفاده از شواهد، فرد را وادار می‌کند از اطلاعات طرح‌واره ای از جهان که در تضاد با طرح‌واره خود اوست، استفاده نکند	۱	۲	۳	۴	۵
۲۷	پرهیز از اطلاعات بی‌ربط یا اشتباه از نظر فرد (وادار شدن توسط عقاید و مفروضات خود به این‌که ایده‌های متضاد، غلط یا نامربوط هستند)	۱	۲	۳	۴	۵
۲۸	پرهیز از ناهماهنگی شناختی: اجتناب از اطلاعاتی که با تصویر و شناخت های قبلی فرد - که از مقایسه با توانایی‌ها، موفقیت‌ها و نظرات دیگران به دست آمده - متضاد است (اجتناب از اطلاعات متضاد و نه تهدید کننده)	۱	۲	۳	۴	۵
۲۹	تجربه اجبار آشکار در ترجیح دادن افکار و خاطرات خوشایند پیش از آن‌هایی که ناخوشایند هستند	۱	۲	۳	۴	۵
۳۰	پذیرش اطلاعات به دلیل کسب آن از یک منبع قابل اعتماد و معتبر مانند دولت، مذهب و یا یک کارشناس و عدم استفاده از بعضی اطلاعات منابعی دیگر که دارای اقتدار شناختی کم‌تری (اعتبار کم‌تر نزد کاربر) هستند	۱	۲	۳	۴	۵