



Questionnaire1

پرسشنامه وان - مرجع پرسشنامه ایران

"به نام خدا"

همشهریان محترم:

در پژوهشی که این همشهری شما برای دوره کارشناسی ارشد خود انجام می‌دهد، آگاهی از کمیت و کیفیت فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی که مورد استفاده شما همشهریان جغثائی قرار می‌گیرد، با اهمیت می‌باشد. هدف آن است که بدانیم از طریق کدام یک از منابع و کانال‌های اطلاعاتی و ارتباطی (مانند: رادیو، تلویزیون، کتاب، روزنامه، ...) در جریان اخبار و رویدادهای مختلف موجود در درون شهرستان جغثای و همچنین خارج از شهرستان (در سطح استانی، ملی و بین‌المللی) قرار می‌گیرید. این نوع اطلاعات افزون بر این که نفوذ منابع اطلاعاتی و ارتباطی در شهر جغثای را می‌نمایاند، اطلاعاتی درباره وضعیت شاخص‌های اقتصادی و اجتماعی این شهر در اختیار ما قرار می‌دهد.

امید است با همکاری شما همشهریان گرامی، بتوان داده‌های مورد نیاز را از طریق این پرسشنامه گردآوری کرد. دقت نظر شما در پاسخ‌دهی و وقتی که صرف تکمیل این پرسشنامه می‌نمائید، کمک مؤثری در انجام این پژوهش خواهد بود. بدیهی است نظرات شما کاملاً محرمانه نزد این پژوهشگر باقی خواهد ماند.

پیشاپیش از همکاری شما سپاسگزارم

زینب قلی‌زاده مقدم

دانشجوی کارشناسی ارشد علم اطلاعات و دانش‌شناسی

دانشگاه فردوسی مشهد

۱. مشخصات فردی

- سن: جنسیت: مرد ☐ زن ☐ وضعیت تأهل: متأهل ☐ مجرد ☐
- وضعیت تحصیلات: ابتدائی ☐ راهنمایی ☐ دیپلم ☐ فوق دیپلم ☐ لیسانس و بالاتر ☐
- شغل یا حرفه: کارمند ☐ کاسب ☐ کشاورز ☐ دانشجو ☐

۲. مالکیت: شما کدام یک از موارد زیر را در اختیار دارید؟ (منظور این است که مالک کدام یک از موارد زیر هستید و آن را در منزل خود دارید) جلوی آن علامت بزنید:

ردیف	منابع و کانال های اطلاعاتی و ارتباطی	مالکیت
۱	تلفن ثابت	
۲	تلفن همراه	
۳	رادیو	
۴	تلویزیون	
۵	روزنامه	
۶	مجله	
۷	کتاب	
۸	کامپیوتر	
۹	کتابخانه شخصی	
۱۰	اینترنت	
۱۱	ماهواره	

۳. دسترسی: مشخص کنید به کدام یک از موارد زیر دسترسی دارید؟ (منظور این است به جزء منزل خود در جای دیگری به آن دسترسی دارید و نسبت به آن مالکیت ندارید به عنوان مثال اگر در منزل مجموعه ای کتاب دارید مالک آن هستید اما اگر می توانید از جایی کتاب امانت بگیرید، به کتاب دسترسی دارید) جلوی آن علامت بزنید:

ردیف	منابع و کانال های اطلاعاتی و ارتباطی	دسترسی
۱	تلفن ثابت	
۲	تلفن همراه	
۳	رادیو	
۴	تلویزیون	
۵	روزنامه	

ردیف	منابع و کانال های اطلاعاتی و ارتباطی	دسترسی
۶	مجله	
۷	کتاب	
۸	کامپیوتر	
۹	کتابخانه	
۱۰	اینترنت	
۱۱	ماهواره	

۴. چه مقدار از وسایل زیر را برای کسب اطلاعات مربوط به زندگی روزمره استفاده می کنید؟

ردیف	منابع و کانال های اطلاعاتی و ارتباطی	میزان استفاده				
		خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم	هیچ
۱	تلفن ثابت					
۲	تلفن همراه					
۳	رادیو					
۴	تلویزیون					
۵	روزنامه					
۶	مجله					
۷	کتاب					
۸	کتابخانه					
۹	کامپیوتر					
۱۰	اینترنت					
۱۱	ماهواره					

۵. همان طور که می دانید، امروزه استفاده از این ابزارها ضمن ساده تر کردن کارها برای شما، به لحاظ اقتصادی نیز برایتان سودمند است. به نظر شما در موارد زیر استفاده از کدام یک از این ابزارها سودمند است؟ (بیش از یک گزینه را می توانید علامت بزنید):

ماهوره	اینترنت	کامپیوتر	کتابخانه	کتاب	مجله	روزنامه	تلویزیون	رادیو	تلفن همراه	تلفن ثابت	منابع و کانال‌های اطلاعاتی و ارتباطی
											۱. باور دارم که استفاده از این ابزارها انجام کارها را برایم ساده‌تر می‌کند.
											۲. باور دارم که استفاده از این موارد به افزایش دانسته‌ها و ارتقاء جایگاه اجتماعی من می‌انجامد.
											۳. باور دارم که استفاده از این موارد در تغییر وضعیت اقتصادی من تأثیر مثبت دارد.
											۴. باور دارم که استفاده از این موارد در تغییر وضعیت اجتماعی شهرجغتهای تأثیر مثبت دارد.
											۵. باور دارم که استفاده از این موارد در تغییر وضعیت اقتصادی شهر جغتهای تأثیر مثبت دارد.
											۶. با رواج بیش‌تر این موارد شهر جغتهای در حال توسعه اجتماعی است.
											۷. با رواج بیش‌تر این موارد شهر جغتهای در حال توسعه اقتصادی است.

۶. شما برای به دست آوردن اطلاعات مورد نیاز خود دربارهٔ شهرستان جغتای و یا اخبار و حوادثی که در آن اتفاق می افتد، معمولاً از کدام یک از منابع و کانال های اطلاعاتی و ارتباطی استفاده می کنید؟ (بیش از یک گزینه را می توانید علامت بزنید):

[illegible]

منابع و کانال‌های اطلاعاتی و ارتباطی								
گفت‌وگوی حضوری	گفت‌وگوی تلفنی	اخبار شبکه استانی	روزنامه‌ها	سایت‌های خبری	نماز جمعه	اطلاعیه‌ها	اعلام از طریق بلندگو	سایر موارد (نام ببرید)
								۳. زمانی که انتخابات شوراها در شهر برگزار می‌شود معمولاً اطلاعات لازم درباره کاندیداها را از چه طریق کسب می‌کنید؟ و چگونه از نتایج انتخابات مطلع می‌شوید؟
								۴. در سطح شهرستان مؤسسات آموزشی برای جذب دانشجو و کسبه برای فروش هرچه بیش‌تر محصولات خود به شیوه‌های گوناگون تبلیغات می‌کنند، شما معمولاً به کدام شیوه با این تبلیغات آشنا می‌شوید؟
								۵. در سطح شهر به مناسبت‌های مختلف نمایشگاه‌های مختلفی (مانند عکس، کتاب و ...) برگزار می‌شود، معمولاً به چه شیوه‌ای از زمان و مکان برگزاری نمایشگاه مطلع می‌شوید؟
								۶. هر چند وقت یک بار رؤسای ادارات (فرمانداری، شهرداری، آموزش و پرورش، بیمارستان و...) شهرستان بازنشسته یا برکنار و فرد جدیدی به جای آن‌ها نصب می‌شوند، شما معمولاً از چه طریق از این موضوع مطلع می‌شوید؟
								۷. زمانی که مسئولین مختلف کشوری (از قبیل رئیس‌جمهور، وزراء، نمایندگان مجلس، استاندار و ...) برای بررسی وضعیت شهرستان و رسیدگی به امور و مشکلات به این شهرستان سفر می‌کنند، معمولاً به چه شیوه‌ای از این موضوع مطلع می‌شوید؟
								۸. در جغتای نیز هم‌زمان با شهرهای دیگر ایران به مناسبت‌های مختلف همایش‌هایی (مثل پیاده‌روی خانوادگی، شیرخوارگان حسینی، عفاف و حجاب و ...) برگزار می‌شود، معمولاً به چه شیوه - ای از برگزاری چنین همایش‌های و گزارش‌هایی که از آن‌ها منتشر می‌شود مطلع می‌شوید؟
								۹. معمولاً از چه طریق از وضعیت کشاورزی منطقه جغتای (مثل قیمت بذر، سموم و محصولات؛ خسارت‌های ناشی از سرمازدگی، آفت‌زدگی و بارش باران‌های سیل‌آسا؛ و به‌طور کلی وضعیت کشت و برداشت محصول سالیانه و ...) مطلع می‌شوید؟

۷. فکر می‌کنید هر یک از موارد زیر چقدر در دریافت اطلاعات توسط شما، پیرامون اخبار و رویدادهای شهرستان جغتای، مفید و تأثیرگذار بوده است؟

ردیف	منابع و کانال‌های اطلاعاتی و ارتباطی	میزان سودمندی				
		هیچ	کم	متوسط	زیاد	خیلی زیاد
۱	گفت‌وگوی حضوری					
۲	گفت‌وگوی تلفنی					
۳	نماز جمعه					
۴	بلندگو					
۵	روزنامه					
۶	سایت‌های خبری شهرستان					
۷	اطلاعیه‌ها					
۸	اخبار شبکه استانی					

۸. شما برای دسترسی به اطلاعات در زمینه‌های مختلف اقتصادی، سیاسی، بهداشتی و ...، معمولاً از کدام یک از منابع و کانال‌های اطلاعاتی و ارتباطی استفاده می‌کنید؟ (بیش از یک گزینه را می‌توانید علامت بزنید):

منابع و کانال‌های اطلاعاتی و ارتباطی										سایر موارد (نام ببرید)
گفت‌وگوی حضوری	گفت‌وگوی تلفنی	رادیو	تلویزیون	روزنامه	مجله	کتاب	کتابخانه	اینترنت	مهاره	
										۱. اطلاعات مرتبط با روابط خانوادگی از قبیل ازدواج، آداب همسراری، تربیت فرزند و ...
										۲. اخبار و آگاهی‌های روزمره (مانند حوادث، وضعیت هوا، ترافیک و...)
										۳. اعتقادات دینی (مثل اصول و احکام دین، قرآن، سرگذشت ائمه و ...)
										۴. اطلاعات مربوط به کشاورزی (مانند شیوع آفات بین محصولات و شیوه‌های مبارزه با آن‌ها، شیوه‌های نوین کشاورزی، وضعیت برداشت محصول سالیانه در سایر شهرها و...)

گفتگوی حضوری	گفتگوی تلفنی	رادیو	تلویزیون	روزنامه	مجله	کتاب	کتابخانه	اینترنت	ماهواره	سایر موارد (نام ببرید)	منابع و کانال های اطلاعاتی و ارتباطی
											۵. اطلاعات مربوط به مراقبت های بهداشتی و سلامت (مانند آشنایی با انواع بیماری ها و راه های پیشگیری از آن ها، تغذیه مناسب، خواص میوه ها و...)
											۶. اطلاعات مرتبط با اوقات فراغت، ورزش، سرگرمی و تفریحات مورد علاقه و مسائل متفرقه (مثل گزارش های ورزشی، آشنایی با رشته های ورزشی گوناگون و ورزشکاران و ...)
											۷. یادگیری مهارت های جدید در مورد موضوعاتی چون پرورش گل های آپارتمانی، شیوه های باغبانی محلی، آشپزی و شیرینی پزی، صنایع دستی و ...
											۸. اطلاعات اقتصادی (مانند پیگیری اخبار مربوط به یارانه ها، قیمت اقلام مهم غذایی، مسکن، خودرو، طلا، سکه، دلار و ...)
											۹. اطلاعات سیاسی (آشنایی با فعالیت های دولت، قانون اساسی، قوای سه گانه، پیگیری اخبار مربوط به انتخابات، تحریم ها، سفرهای مسئولین مهم کشوری به خارج از کشور و بالعکس و...)
											۱۰. اطلاعات آموزشی (مانند دوره های آموزشی ضمن خدمت، برگزاری آزمون ها، ثبت نام در مؤسسات آموزشی برای خود یا خانواده خود)
											۱۱. آشنایی با مسائل فرهنگی (مانند آشنایی با فرهنگ ها، آداب و رسوم، تاریخ و ادبیات ایران و جهان؛ آشنایی با آثار نویسندگان و هنرمندان و ...)

۹. فکر می‌کنید هر یک از روش‌های زیر تا چه حد در بالا بردن دانش شخصی و جایگاه اقتصادی/اجتماعی شما درباره موضوعات متفاوت مفید بوده است؟

ردیف	منابع و کانال‌های اطلاعاتی و ارتباطی	میزان سودمندی			
		خیلی زیاد	زیاد	متوسط	کم
۱	گفت‌وگوی حضوری				
۲	گفت‌وگوی تلفنی				
۳	رادیو				
۴	تلویزیون				
۵	روزنامه				
۶	مجله				
۷	کتاب				
۸	کتابخانه				
۹	اینترنت				
۱۰	ماهواره				

با تشکر فراوان